

КЛЮЧ К УСПЕХУ – НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Дудко Роман Дмитриевич

ГПОУ «Сыктывкарский целлюлозно-бумажный техникум»

Специальность 230113 «Компьютерные системы и комплексы», 3 курс

Научный руководитель - Ветрова Наталья Николаевна, преподаватель

Введение

Данная работа посвящена несправедливому сужению роли немецкого языка в современном российском образовании. С каждым годом в России остается все меньше людей, знающих немецкий язык и желающих его изучать как иностранный.

Болонский процесс открывает окно для общей образовательной системы в Европе. Сегодня он объединяет 40 стран, среди которых Россия. Поэтому в важности изучения иностранных языков можно не сомневаться. Европейский стандарт подразумевает не только отличные знания по специальности, но также владение не менее чем двумя иностранными языками. В российских учебных заведениях изучают, как правило, один из иностранных языков: английский, немецкий, французский, испанский, в некоторых Северо-Западных областях финский, на Дальнем Востоке весьма охотно китайский. Тем не менее, приходится признать, что россияне отдают предпочтение только английскому в отличие от других стран Европы и мира.

Мы продолжаем изучать иностранный язык в техникуме. Анализ количественного состава студентов показал, что в нашем учебном заведении около 1/3 изучают немецкий язык. На основании этих данных можно сделать вывод, что немецкий язык становится менее популярным в нашем регионе.

Нам предстояло установить, почему немецкий язык считают неперспективным и предоставить факты, которые могут оспорить несправедливые и некорректные утверждения. Мы также попытались определить место немецкого языка в структуре языков мира, дать его социально-типологическую характеристику, проанализировать факторы, влияющие на выбор иностранного языка ещё в школе, а также сформулировать аргументы в пользу дальнейшего успешного изучения немецкого языка студентами нашего техникума.

Надеемся, что данная работа или её отдельные части могут быть использованы на уроках или во внеурочной деятельности, расширят социокультурный компонент, а также повлияют на поддержание мотива при дальнейшем изучении немецкого языка.

В нашей работе использованы немецкие журналы «Vitamin», аутентичная информация с сайтов Интернета.

Цель работы: аргументация дальнейшей необходимости изучения немецкого языка для успешной карьеры; расширение представления студентов о роли немецкого языка в Европе и в мире; мотивирование студентов на владение несколькими иностранными языками.

Задачи:

- 1) изучить и проанализировать современную учебную литературу, периодические издания, информацию с немецких сайтов по заявленной теме;
- 2) систематизировать полученные сведения и факты о стране, истории, экономике Германии, о роли и перспективе немецкого языка в Европе и мире;

3) сформулировать аргументы и провести анкетирование среди студентов техникума с целью выявления ведущего аргумента в пользу немецкого;

4) создать буклет «Почему немецкий?»

Методы исследования: анализ и синтез; сравнение; опрос.

На основе нашего исследования мы выделили особо значимые, на наш взгляд, ключевые моменты по заявленной теме.

1. Немецкий язык и карьера.

Карьеру делает тот, кто умеет что-то особенное, кто способен говорить с друзьями, коллегами, деловыми партнерами на их языке. Владеешь языком, значит, понимаешь культуру и менталитет своего торгового партнера.

2. Немецкий язык - ключ к модернизации.

Многоязычие – ключ к модернизации. Это особо применительно к России и Германии – стратегическим партнерам в экономике и культуре. На территории Республики Коми расположены гиганты нефтехимии и лесохимии, которые активно сотрудничают с немецкоязычными странами, например, «Газпром», для которого Германия была и остается крупнейшим покупателем природного газа. На нашем базовом предприятии «МОНДИ-СЛПК» задействованы в налаживании производства инженеры и техники из Австрии и ФРГ.

3. Немецкая экономика.

Немецкая экономика - третья по величине в мире и является экономическим ядром Евросоюза. Сильная экономика Германии – это хорошие возможности в бизнесе для людей, говорящих по-немецки. В Японии давно осознали преимущества, которые приносит знание немецкого языка: 68% японских студентов выбирают немецкий язык как иностранный. Более 40% американских ученых рекомендуют будущим специалистам изучать в первую очередь немецкий язык.

4. Немцы и туризм.

По числу туристов, прибывающих в Россию, Германия занимает второе место среди представителей других стран. А число россиян, посещающих немецкоязычные страны, с каждым годом увеличивается, особенно во время проведения национальных праздников.

5. Немецкий язык и образование.

Зная язык, можно поступить в университеты Германии на бесплатной основе, в отличие от других стран. Ведущие вузы нашей страны имеют соглашения об обмене студентами, осуществлении совместных учебных и научных программ с Германией, Австрией, Швейцарией. Поэтому большое значение уделяется изучению иностранного языка, в том числе немецкого. Многие наши выпускники продолжают обучение в профильных высших учебных заведениях, например в Санкт-Петербургском государственном технологическом университете растительных полимеров. В соглашении, подписанном с компанией Voith Paper Automation GmbH (Германия), предусмотрена стажировка студентов на предприятиях компании, выполнение дипломных работ. Сыктывкарский лесной институт плодотворно сотрудничает с учебными заведениями европейских стран по вопросам экологии и ведения лесного хозяйства, имеет особо тесные партнерские связи с Университетом прикладных наук и искусств г. Гёттингена (Германия). Немецкий опыт предпринимательства студенты не только изучают, но и реализовывают на практике.

6. Требования к специалистам.

Ставя галочку в резюме напротив пункта, где говорится о владении иностранным в совершенстве, мы повышаем шансы, что рабочее место достанется именно нам, а не кому-то другому с аналогичным дипломом и опытом работы.

7. Немцы в Республике Коми.

По численности немцы занимают шестое место среди национальностей Республики Коми, создана немецкая национально-культурная автономия, молодежная организация «Wig». В нашем регионе много учебных заведений с сильным модулем немецкого языка, лингвистические школы и курсы для реализации профессиональных потребностей. MAOY «COШ № 21 с углубленным изучением немецкого языка» города Сыктывкара была включена в список школ, в которых выпускники, сдав экзамен по немецкому языку, могут получить сертификат для поступления в вузы Германии.

Мы предложили студентам 1-3 курса, изучающим немецкий язык, ответить на вопрос, какой из данных аргументов они считают наиболее важным. Данные представлены в диаграмме.



Опрос респондентов стал весомым дополнением и хорошим доводом в пользу изучения немецкого языка. Проведенное анкетирование выявило, что в первую очередь студенты заинтересованы в туризме, карьере и возможности учиться по обмену. Лучше всего перенимать опыт на языке оригинала, так как язык — это не просто набор слов и грамматических конструкций, это еще ментальность и культура народа.

Результаты нашего исследования показали, чтобы стать высококлассным специалистом, быть востребованным в профессиональной среде, недостаточно иметь базовое академическое образование, необходимо иметь представление о новейших мировых технологиях, свободно владеть иностранным языком.

Источники:

1. <http://www.demoscope.ru/weekly/2010/0441/analit04.php>
2. <http://studiowelcome.ru/languages/german.html>
3. http://gturp.spb.ru/?page_id=2397
4. <http://сли.рф/?page=96>
5. <http://region.smikomi.ru/news/1494>