

Доклад на педчтения по теме «Патриотическое воспитание»

Цель патриотического воспитания развитие в личности высокой социальной активности, гражданской ответственности, духовности, становление личности, обладающей позитивными ценностями и качествами, способных проявить их в созидательном процессе в интересах Отечества.

Задачи

- участие в реализации государственной политики в области военно-патриотического и гражданского воспитания детей и молодёжи;
- воспитание чувства патриотизма, формирование у подрастающего поколения верности Родине, готовности к служению Отечеству, и его вооружённой защите;
- изучение истории и культуры Отечества и родного края;

Свою работу в ГПОУ «СЦБТ» я строю таким образом, чтобы реализовать цели и задачи «Гражданско-патриотическое воспитание студентов» через исследовательскую деятельность, путем участия в различных всероссийских и республиканских проектах. Информацией о последних наших проектах я бы и хотела бы с вами поделиться.

1. Всероссийский конкурс студенческих медиапроектов «Восток России».

Организаторы: Молодежный парламент при Государственной Думе Российской Федерации и Общероссийская общественная молодежная организация «Студенты России».

Конкурс «Восток России» проходит с целью популяризации историко-культурного и природного наследия Дальневосточного федерального округа, формирование положительного образа входящих в его состав регионов среди молодежи России.

Конкурс проходит по следующим номинациям:

- Лучшая печатная реклама / наружная реклама;

- Лучшая видеореклама;
- Лучший интернет-проект (интернет-реклама, сайт, рекламные кампании в социальных сетях, приложения, баннеры);
- Лучшее мероприятие

В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника: «Загадочный Восток России», «Гордость Востока: люди и подвиги», «Деловой Восток: карьерное проектирование», «Дальний Восток будущего».

2. Всероссийский конкурс молодежных авторских проектов и проектов в сфере образования, направленных на социально-экономическое развитие российских территорий, «Моя страна- моя Россия»

Номинация конкурса: «МОЁ СЕЛО»

Название проекта «Развитие агротуризма в с.Усть-Цильма»

Проект подготовлен: Гешур А.Н., студент гр. ЦБ-31с, специальность 35.02.04 «Технология комплексной переработки древесины»

В последнее время люди, живущие в больших городах, заскучали по природе, по жизни в естественных, экологически чистых условиях. Желание узнать, как всё растет на земле, как жили наши предки, пообщаться с природой создало новую индустрию туризма. Появились такие понятия как сельский туризм, экотуризм (экотуры), агротуризм (агротуры).

Агротуризм является достаточно новым направлением туристической России. Под ним подразумевается отдых, который предусматривает использование сельского хозяйства.

Агротуризм еще называют сельским туризмом или экотуризмом. Одна из задач экотуризма – научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.

Республика Коми обладает широким запасом природных, исторических, культурных, экологических и других ресурсов, но не имеет хорошо организованных туристических центров.

Основными видами туризма, более развитыми в регионе, являются: спортивный, активный, экологический, рыболовно-охотничий и культурно-познавательный; менее развитые виды туризма - рекреационный, лечебно-оздоровительный, экскурсионный, деловой, научно-исследовательский

Основные проблемы развития туризма в республике Коми связаны с плохо развитой инфраструктурой, обеспечением безопасности на туристских маршрутах, доставкой туристов до природных достопримечательностей, нехваткой и необученностью персонала обслуживающих организаций и т.д.;

Основные направления развития туризма в республике Коми: обеспечение безопасности туристов; строительство гостевых домов, туристских комплексов; организация туров для более развитых видов туризма (спортивный, лыжный, водный, пеший, конный, велосипедный и т.д.); обеспечение доступной инфраструктуры; рекламное обеспечение туризма в регионе для привлечения большего числа туристов.

Усть-Цилимский район обладает необходимыми ресурсами (природными, экономическими, социальными) для развития агротуризма, район расположен в северо-западной части Республики Коми и является самым большим по площади муниципалитетом в Коми, именно поэтому я и выбрала этот район для проекта.

Цель проекта – выявить особенности агротуризма и возможность развития в Республике Коми на примере Усть-Цилемского района.

Задачи проекта состоят в следующем:

- изучить явление агротуризма
- изучить уровень развития туризма в Республике Коми и в т.ч. в Усть-Цилемском районе.
- исследовать ресурсные возможности Усть-Цилемского района в развитии сельского туризма.
- обосновать перспективы развития агротуризма в Усть-Цилемском районе Республики Коми.

Усть-Цильма известна в республике и за ее пределами как самобытный край. Она является одним из немногих мест в России, заповедным уголком русской старины, где сохранились и бытуют традиционные обряды, устои быта, богатые песенные традиции. Усть-Цильма знаменита народным красочным гулянием – «Усть-Цилемская горка».

В рамках праздничных мероприятий проходят соревнования по водно-моторному спорту. Силовые состязания. Организуется уличная ярмарка-продажа. Где можно приобрести не только усть-цилемские сувениры, но и местную продукцию. Во время гуляний народных примерить наряд проводятся мастер-классы. На праздник приезжают гости не только из Республики Коми и России, но из-за рубежа.

На мой взгляд, основными причинами активного развития агротуризма в Республике Коми С. Усть-Цильма являются:

1. сохранение благоприятной окружающей среды - это на сегодняшний день во всех регионах России и даже в мировом масштабе, является задачей номер один;
2. люди по причинам урбанизации, индустриализации стали испытывать возрастающую потребность в общении с природой.

Необходимо на мой взгляд разработать и внедрить следующие мероприятия для развития агротуризма в Усть-Цилемском районе:

1. Необходимо организовать и проводить туристические туры:
 - так называемая «красная группа» - это туристические направления, которые возможно продвигать (при создании соответствующей инфраструктуры) на окружном, всероссийском и международном уровне:
 - этнография, история, краеведение;
 - хобби-туры – охота, рыбная ловля (в том числе этнографическая с изучением и освоением национальных особенностей способов рыбной ловли на водоемах района), сбор дикоросов;
 - агротуризм (ностальгический и этнопознавательный сельский туризм);

– «синяя группа» - это туристические направления, развитие которых будет перспективно на региональном, муниципальном уровне:

- спортивно-познавательный водный туризм для групп школьников, семейных групп;
- спортивно-познавательный пеший, лыжный велосипедный туризм для молодежи.

2.Необходимо все-таки запустить туристический комплекс на колесах, т.к. Республика Коми, а именно Усть-Цилемский район имеет большую протяженность и не на всех видах транспорта можно туда добраться, тем самым снижается число желающих принять участие в агротуризме.

3) На уровне республики мы можем говорить о необходимости реализации новых проектов и привлечении инвесторов – это действенный способ повышения привлекательности региона и конкурентоспособности нашей продукции. Те меры, которые сегодня принимаются (реализация закона о налоговых льготах, работа Фонда поддержки инвестиционных проектов Республики Коми), направлены именно на это.

Направление агротуризма является достаточно новым направлением туристической индустрии Республики Коми и с. Усть-Цильма имеет все предпосылки для экотуризма в Республике Коми.